

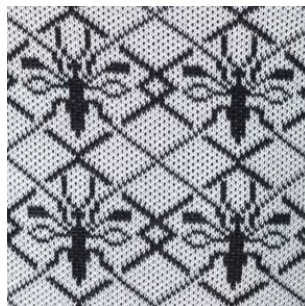


Arne & Carlos – eit ferdaminne

Arne & Carlos blir oppfatta som eit levande kunstprosjekt, ei eining der det er vanskeleg å skilje mellom liv og verk. Dei er blitt eit konseptuelt kunstverk på linje med andre kjende kunstnarpar som Gilbert&George og Elmgreen&Dragset. Duoen viser ei imponerande evne til å omstille seg, og dei har gjenskappt designarfelleskapen ved å snu merkemda frå mote til strikkeoppskrifter og bokproduksjon. Med utsyn frå den nedlagde togstasjonen på Tonsåsen i Valdres har dei bidrege til fornya interesse for norsk mønster- og strikketradisjon. Arne & Carlos har reist rundt med sine «strikkeworkshops» til stor glede for både unge og eldre

I biletverda til Arne & Carlos er det ingen plass for snobberi eller elitetenking. Dei føyer saman polyesterrestar med kjøkenhandklede til vakre antrekk – dei snur inngrodde materialhierarki på hovudet. Fleire av antrekka deira uttrykkjer ein urovekkjande framtidvisjon med tema som ressursløsing og miljøødelegging. Dei gamle strikkemønstra frå setesdalskufta med «kross og kringle» har mista uskylda si og blitt transformert til «spaceinvaders».

Duoen hentar inspirasjon frå heile verda. Frå dei mange utanlandsturane sine fører globetrotterane med seg suvenirar. Sommarfuglar, broderte dukar og spennande personar dei har møtt, blir kjelder til inspirasjon.



ARNE & CARLOS – EIT FERDAMINNE

DESIGNPROSESSEN

Scrapbøker er eit av dei viktigaste verktøya for Arne & Carlos i designprosessen; dei monterer og syr sine egne bøker. Dei set saman utklipp, skisser, stoffprøver, objekt og bilete. Dekorative blomstrar, insekt, tapet, modellar i outrerte kreasjonar, tekstilar og egne skisser dannar utsøkte scener som er ein fryd for auget. Kollasjane er elegante og spektakulære og fortel mykje om interesseområdet til designaren.

KORLEIS STARTA DET HEILE?

Dolly Parton-kolleksjonen vår–sommars 2002



Arne Nerjordet og Carlos Zachrisson møttest på Esmond moteskole i Oslo, der Arne var lærar. Kjemien stemte med ein gong og la grunnlaget for eit byrjande samarbeid. I 2002 kom den

første kolleksjonen deira: Dolly Parton-kolleksjonen gav ein forsmak på det fashionistaene hadde i vente. Arne & Carlos overraska den etablerte moteverda med nytenkinga si knytt til å bruke stoff, snitt, mønster, kombinasjonar og inspirasjon. 2002-kolleksjonen feira Dolly Parton som stilikon, det var kitsch og humor hand i hand. Paret minnst byrjinga slik: «Vi kjøpte kjøkenrutete stoff på sal hos Domus på Fagernes, drog heim til Tonsåsen og spelte Dolly Parton-låten 'Coat of Many Colors', og der starta det heile.»

Origamikolleksjonen vår–sommars 2004



Eit anna eksempel som skildrar dynamikken mellom dei to designarane, er prosessen bak origami-kolleksjonen. Det heile starta med ein fascinasjon for origami og papirbretting.

Inspirert av ein parfymereklame med origamielement signert av den italienske moteskaparen Elsa Chiaperelli skisserte Arne opp nokre «pønkete» figurar med sveivande hanekammar. Dei danna ramma for eksperimentering med papirbretting. Dei prøvde ut ulike bretteteknikkar, forma som klede til papirdokker, og limte på figurane – scrapbokprosessen var i gang. Midt i prosessen med å utvikle kolleksjonen flaug flya inn i World Trade Center, og 11.9 råka verda. Arne & Carlos såg frykta og uvissa. Dei såg for seg at hendinga ville få folk til å søkje mot barndommen, uskylda og det trygge. Dei tok til å drodle med tema rundt barneleiker som spåkoppen, som saman med «cutout»-effektar danna leiomotiv i kolleksjonen. Fargevalet fall på pastellar, sia dette representerer uskylda.

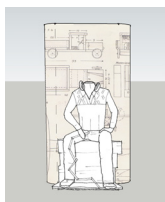
Insektkolleksjonen og sløydkolleksjonen vår–sommars 2008



Arne & Carlos har ei eiga evne til å finne og knyte til seg spennande samarbeidspartnarar på tvers av faggrenser. I samband med at dei utvikla vår–sommars-

kolleksjonen 2008, gjekk dei inn i eit samarbeid med designarkontoret Bleed, og saman utvikla

dei det estetiske uttrykket for insektkolleksjonen og sløydkolleksjonen. Tradisjonelle mønster blei omsette til forenkla motiv, blant anna eit vepsemotiv dei fann i Annichen Sibbern Bøhns bok om norske strikkemønster. Ved å forlengje beina på vepsen fekk dei han til å danne eit nytt rutemotiv.



Sløydmotiva henta dei frå gamle arbeidsteikningar og modellar, dei valde ut detaljar som dei forenkla og overførte til skjorter, strikkevestar og T-skjorter. Grepet dei tok i samarbeid med

Bleed, var å produsere ein promoteringsfilm. Dei skapte ei eventyrverd som førte tankane til eventyrboka *Alice i Eventyrland*. Eit par vandrar rundt i eit univers fylt med overdimensjonerte insekt, røyksoppar og vegetasjon.

Bunadskolleksjonen vår–sommar 2006 og reinsdyrkolleksjonen vinter 2007–2008



I ei årrekke har Arne & Carlos vore interesserte i gamle bunadstradisjonar. Dei oppsøkte folkemuseum, samla på gamle broderi og klistra og limte i inspirasjons-

bøkene. Ei gammal uniformsdrakt frå 1700-talet fanga interessa deira, dei testa ut bruken av jeansstoff i kombinasjon med bunadinspirerte mønster. Dette blei bakteppe for bunadskolleksjonen. Jeans med sleng og rosemålingsinspirerte saumar med dekorative metallknappar blei kombinerte med pufferma bluser. Dette var ein banebrytande kolleksjon som fekk mykje omtale i pressa. Den neste kolleksjonen blei dominert av

«dyr med hønn», som Arne seier. Når det gjeld å blande tradisjon med eit samtidig uttrykk, kom denne kolleksjonen med fleire visuelle overraskingar. Styrken til Arne & Carlos er dei uventa samansetjingane. Skjørt i silketaft med handbroderte snøstjerner og reinsdyr blei kombinerte med figurnære strikkengenserar. Her omformulerte designarduoen tradisjonelle reinsdyrmønster til dekorative forenkla variantar.

Comme des Garçons-kolleksjonen vinter 2008–2009



Arne & Carlos har ei eiga evne til å bryte nye grenser og sjå det kreative potensialet i nye utfordringar. I 2007 blei Arne & Carlos invitert av TINE meierier til å

lage ei promotering av den folkekjære brunosten frå TINE. Reklamebyrået McCann blei inkludert i prosjektfasen. Resultatet blei brunostgensen «cheese attack», inspirert av det gamle spelet «Space Invaders» frå åttiåra, kombinert med det estetiske uttrykket til den populære mariusgensen. Duoet arbeidde fram ein abstrahert versjon som eigna seg som mønster. Gensen tok dei seinare med seg til Paris. Der oppdaga sjefdesignarar for det japanske motehuset Commes des Garçons, Rei Kawakubo, gensen. Dette blei starten på julekolleksjonen Crystal Journey, Arne & Carlos utvikla luer, skjerf, halsar, vesker, vottar, genserar og dei første julekulene. Kolleksjonen blei presentert med tradisjonelle og uvande fargekombinasjonar, dekorerte med Swarovskikrystallar. Julekulene skulle bli selde for 800 kroner stykket, denne overprisinga initierte dei første tankane om å lage ei bok med oppskrifter på korleis folk kunne strikke kulene sjølve.

FAKTA OM UTSTILLINGEN



Arne Nerjordet, fødd i 1963, voks opp på familiegarden i Gausdal utanfor Lillehammer. Han er utdanna ved Moteskolen Esmod.

Carlos Zachrison er fødd i 1970 i São Paulo i Brasil, med spansk mor og svensk far. Carlos er utdanna statsvitar og gjekk på Esmod.

MÅL MED UTSTILLINGA

Vi ynskjer at publikum skal:

- * få innsikt i kva ein designprosess er
- * få innsyn i samspelet mellom dei to designarane
- * få innblikk i deira bruk av ulike inspirasjonskjelder, handverksteknikkar, strikkemønster, drakttadisjonar og materialval
- * bli stimulert til egenaktivitet

Produksjonen av utstillinga er eit samarbeid mellom Nasjonalmuseet og DogA Norsk Design- og Arkitektursenter. Utstillinga blir først vist på DogA sommaren 2012 og deretter sendt ut i gallerinettverket til Nasjonalmuseet.

To filmar blir viste på utstillinga. Den eine er produsert av Nasjonalmuseet i samarbeid med Arne & Carlos, den andre har Arne & Carlos utvikla i samarbeid med designarkontoret Bleed. Det er lagt opp til ein aktivitetsstasjon i utstillinga. Det er også lagt til rette for to ulike verkstadoppgåver for dei som måtte ønskje det.

På heimesida for Nasjonalmuseet finn du bakgrunnsstoff og rettleiing og info om utstillinga og kunstnarane, og i tillegg pedagogisk opplegg til bruk i skolen. Du finn fleire bilete frå utstillinga og kontaktinfo same staden.



nasjonalmuseet.no

[facebook.com/nasjonalmuseet](https://www.facebook.com/nasjonalmuseet)

twitter.com/nasjonalmuseet

DOG A
NORSK DESIGN- OG ARKITEKTURSENTER

NASJONALMUSEET
FOR KUNST, ARKITEKTUR
OG DESIGN